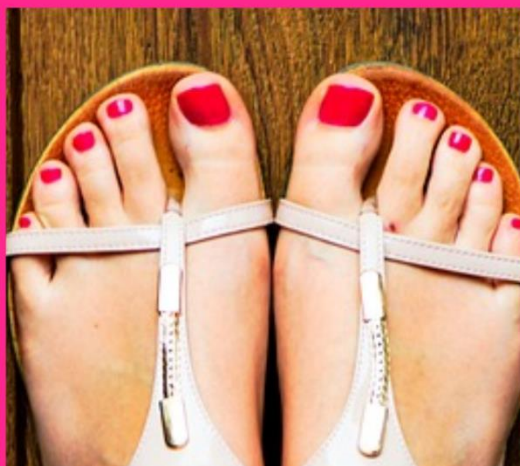
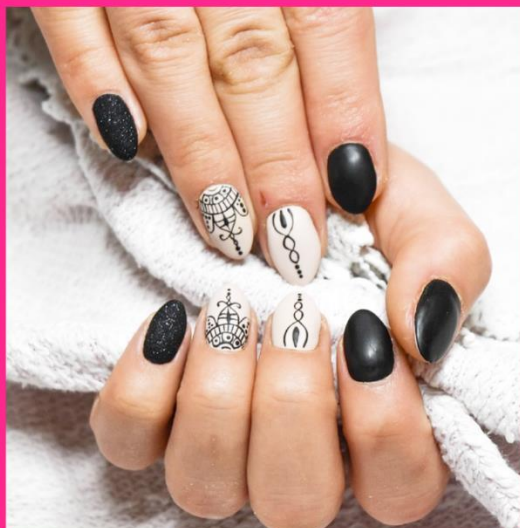
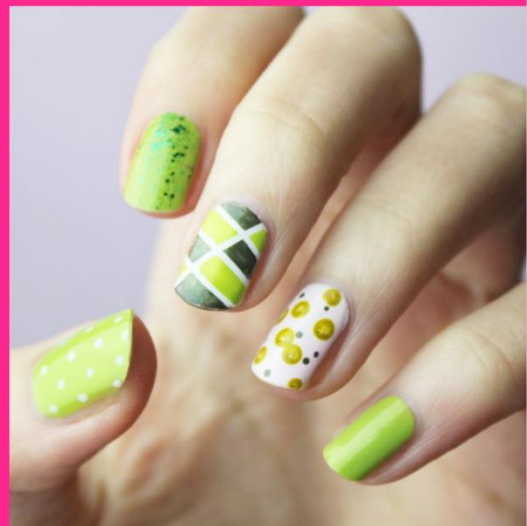


MAPA MENTAL

Manicure e Pedicure Para Iniciantes



Manicure e Pedicure Para Iniciantes

Introdução

Capítulo 1 – O mercado da beleza

- O mercado da beleza em números
- Manicure e pedicure, um mercado de trabalho a todo vapor

Capítulo 2 – A profissão de Manicure/Pedicure

- Motivos para se tornar manicure
 - Você pode escolher se quer ser sua própria chefe ou se quer trabalhar para outras pessoas
 - Cada dia é diferente
 - Contato com pessoas
 - Possibilidade de ter uma remuneração acima da média
- Formação profissional para manicures e pedicures
- Características necessárias para a profissão de manicure e pedicure
 - Interesse por estética
 - Habilidade com trabalhos manuais
 - Higiene pessoal
 - Organização
 - Bom senso estético
 - Coordenação motora para manipular objetos pontiagudos e pequenos
 - Foco e concentração
 - Boa visão
 - Ser detalhista
 - Boa comunicação

Capítulo 3 – Serviços prestados e valor agregado

- Tipos de serviços que podem agregar valor ao trabalho da manicure e pedicure
 - Francesinha
 - Unhas decoradas
 - Esmaltação em gel
 - Alongamento de unhas
 - Unha bailarina
 - Unha Stiletto
 - Unha quadrada
 - Unha batom
 - Unha redonda
 - Unha amendoada
 - Unha oval
 - Unha squoval
 - Unha coffin
 - Unha pico de montanha
- Passo a passo para fazer uma cutilagem perfeita
 - Esfolie com uma escovinha
 - Amoleça a cutícula
 - Utilize uma espátula para empurrar a cutícula
 - Remova o excesso da pele
- Treinamento de cutilagem na laranja
- Cutilagem brasileira x russa
- Como fazer a unha passo a passo
 - Passo 1. Cortar e lixar
 - Passo 2. Tirar a cutícula
 - Passo 3. Esmaltação
 - Passo 4. Limpar os cantos
 - Limpar com o palito:
 - Limpar com algodão e acetona:
 - Passo 5. Finalização

Capítulo 4 – Seja dona do seu próprio negócio

- Abriendo seu próprio negócio
 - Passo 1 – Defina qual valor você pode investir e que tipo de são você deseja ter
 - Passo 2 - Faça um plano de negócio
- Etapas importantes para criar o seu plano de negócios:
 - Definir o modelo do negócio
 - Fazer uma análise do mercado
 - Analisar o perfil dos clientes
 - Serviços e produtos
 - Organização e gestão
 - Estratégia de marketing
 - Controle financeiro
- Quanto custa montar um salão?
- Materiais necessários para iniciar na profissão
- Formalização e licenças
- Alvarás de funcionamento

Capítulo 5 – Exigências sanitárias

- Exigências sanitárias Anvisa para manicures
- Processos de esterilização

Capítulo 6 – Gerenciando um salão

- Atendimento e gestão de clientes
- Gestão funcionários
- Prestação do Serviço e qualidade
- Controle financeiro
- Marketing e Divulgação

Capítulo 7 – Como calcular o preço

- 1.Calcule o custo de funcionamento
- 2.Identifique os custos individuais de cada serviço
- 3.Anote os percentuais de lucro e o valor gerado por cada serviço

Capítulo 8 – Marketing para manicures e pedicures

- A importância do Branding
- A escolha do nome
- A escolha do logotipo
- Marketing Digital
- Redes sociais
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Pinterest
- Google
- Anúncios
- Estratégias de outbound marketing

Capítulo 9 - Dicas para aumentar o movimento do salão

- Dica 1 - Invista em divulgação
- Dica 2 - Capriche no relacionamento
- Dica 3 – Atenção com as finanças
- Dica 4 – Renegocie com fornecedores

Conclusão